



VUCA мир -
К чему подготовиться
в 21 веке?

Сложный мир

VUCA мир / мир “Опаньки!”

V – VOLATILITY: БЫСТРОМЕНЯЮЩИЙСЯ,
НЕСТАБИЛЬНЫЙ

U – UNCERTAINTY: НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЙ

C – COMPLEXITY: СЛОЖНЫЙ,
МНОГОСОСТАВНОЙ

A – AMBIGUITY: НЕОДНОЗНАЧНЫЙ

Мир меняется быстрее, чем мы успеваем на него реагировать, используя старые инструменты, знания и практики.

А новый набор знаний, навыков и умений, отвечающий вызовам сложного мира, еще не сформирован.

Технологический цикл и жизнь человека

Профессиональная траектория

Получаемые навыки и знания

Раньше

Жизненный цикл технологий =
Жизни нескольких поколений



23



85

Вектор развития навыков – «в глубину», усиление узкоспециальных компетенций

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Сейчас

Жизнь человека =

Несколько технологических циклов



23



Междисциплинарность

НАБОР КОМПЕТЕНЦИЙ

Что несут вызовы сегодняшнего дня?

+

- **Информация 24/7**
- **Всё и все всегда в сети**
- **Нет рутинного труда**
- **Виртуальная жизнь**
- **Персонализация**
- **Дополнительная память**
- **Глобальная культура**

-

- **“Залипание” в сети**
- **Клиповое мышление**
- **Расфокусированность**
- **Подмена реальности**
- **Неумение выбирать**
- **Инвалиды по лени**
- **Информационный мусор**

ПОКОЛЕНИЕ Z

(рождённые с 1995 по настоящее время)

ЧТО У НИХ В ГОЛОВЕ

Разнообразные интересы

Представители поколения Z обеспокоены всем, что их окружает

Предприимчивость

Большинство выпускников средней школы знают, чем хотят заниматься, и обладают широким кругозором

Многозадачность

Представители поколения Z уделяют чему-то одному не более 8 секунд, что дает им возможность охватить большое количество информации

Общительность

Представители поколения Z — настоящие нетворкеры, они строят широкую сеть контактов без привязки к территории



ПОКОЛЕНИЕ Z **рождённые в 21 веке**

- **ДЕТИ С КНОПКОЙ НА ПАЛЬЦЕ**
- **ДЕТИ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**
- **ДЕТИ, ЖИВУЩИЕ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**
- **ОТЛИЧНО РАБОТАЮТ С ИНФОРМАЦИЕЙ**
- **ДЕЛАЮТ НЕСКОЛЬКО ДЕЛ ОДНОВРЕМЕННО**
- **БЫСТРО РАЗВИВАЮТСЯ**
- **УВАЖАЮТ ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДРУГИХ ЛЮДЕЙ**
- **ОБЛАДАЮТ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ МАСТЕРСТВА В ВЫБРАННОЙ СФЕРЕ**
- **СТРЕМЯТСЯ К ЛИДЕРСТВУ**

ПОКОЛЕНИЕ Z **рожденные в 21 веке**

ПОТРЕБНОСТЬ, С КОТОРОЙ РОДИЛИСЬ:

- **БЫТЬ В КУРСЕ НОВЫХ ТРЕНДОВ**
- **СЛЕДИТЬ ЗА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ
НОВИНКАМИ**
- **ЛУЧШЕ САМОМУ УЧАСТВОВАТЬ В РАЗРАБОТКЕ**

Как учить ПОКОЛЕНИЕ **Z**?

- **КАРТИНКИ – НОВЫЙ ТЕКСТ**
- **АДАПТАЦИЯ К СТРЕМИТЕЛЬНЫМ ПЕРЕМЕНАМ**
- **ГЕЙМИФИКАЦИЯ**
- **ОБЩЕНИЕ В МЕССЕНДЖЕРАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**
- **ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ: ВЕРБАЛЬНАЯ – НЕВЕРБАЛЬНАЯ 30/70**

Человеко - центрированное образование

- В центре системы образования стоит сам человек и его запрос на развитие в течение всей жизни, а не потребность в формировании навыков и знаний
- Индивидуальный подход, учитывающий все особенности человека и его возможности, склонности, способности и устремления
- Обучение через деятельность, любой навык или знание должно быть применимо к ежедневным задачам человека в 21 веке
- Неограниченность образования временем 24/7
- Неограниченность пространством (город, сообщества, цифровая среда - все есть пространство образования)
- Образование на равных. Все учатся у всех
- Активная позиция в создании образовательной среды и образовательного маршрута